سازمان میراث فرهنگی و گردشگری

معاونت گردشگری

سؤالات آزمون جامع هماهنگ

مدیران فنی دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری

تعداد سؤالات ۱۰۰

زمان پاسخگویی ۹۰ دقیقه

سؤالات نمره منفی ندارد

خرداد ماه ۱۳۹۳

دفتر مطالعات و آموزش گردشگری

آوای میراث آریایی
THE SOUND OF HERITAGE ARYAN

میراث فرهنگی

۱- مجموعه مظاهری هستند که گرچه وجود خارجی ندارند اما جلوه های مادی آنها قابل درک است ، مانند زبان – باورها – اعتقادات و ... که به خودی خود مادی نیستند اما جلوه مادی دارند .

الف- میراث فرهنگی منقول　　ب- میراث فرهنگی غیر منقول

ج- میراث فرهنگی ملموس یا مادی　　د- میراث فرهنگی غیر ملموس و معنوی

۲- کلیه اقدامات آزمایشگاهی و تحقیقاتی و مرمتی جزو این گروه از حفاظت قرار دارند .

الف- حفاظت قانونی　　ب- حفاظت فنی　　ج- حفاظت شیمیایی　　د- حفاظت فیزیکی

۳- نخستین انسانی که احتمالاً برای اولین بار از آتش استفاده کرد و کنترل در آورد .

الف- هو اراکتوس　　ب- هو هابلیس　　ج- هومونئاندرتال　　د- هو ساپینس

۴- این دوره از دو میلیون سال پیش آغاز شده و تا ۱۰۰ هزار سال پیش ادامه داشته است .

الف- نئولتیک　　ب- پالئولتیک قدیم　　ج- پارینه سنگی جدید　　د- دوره مس و سنگ

۵- ابلاغ چرخ سفالگری سریع حدوداً در چند هزار سال پیش انجام گرفت.

الف- ۶۰۰۰ ق.م　　ب- ۷۰۰۰ ق .م　　ج – ۵۰۰۰ ق . م　　د- ۴۰۰۰ ق. م

۶- مهر استوانه ای همزمان با ابداع خط احتمالاً اولین بار در کجا ابداع شد ؟

الف- سومر　　ب- بابل　　ج- اکو　　د- ستوش

۷- دلایل از رونق افتادن صنعت نساجی ایران در اواسط قرن ۱۳ ه.ق چه بود ؟

الف- از دست دادن مرغوبیت پارچه های بافت ایران　　ب- تغییر سلیقه ایرانیان

ج- ورود کالاهای اروپایی ارزان قیمت　　د – اجبار حکومت در خرید کالاهای خارجی

۸- سفالینه های زرین فام اواخر قرن ۶ ه .ق ابلاغ کدام شهر بودند؟

الف- جرجان　　ب- ری　　ج- کاشان　　د- نیشابور

۹- محمد بن فارسی مشهور به «ابن مقله» مبدع کدام خطوط زیر است ؟

الف- نستعلیق　　ب- خطوط ششگانه (ثلث – نسخ – توقیع- رفاع- محقق- ریحان)

ج- تعلیق　　د- شکسته نستعلیق

۱۰- مهمترین کاخ از نظر وسعت ، ارتفاع و مهارت در ساخت ، کدام کاخ از مجموعه کاخهای تخت جمشید است؟

الف- کاخ آپادانا　　ب- کاخ هدیش　　ج- کاخ تچرا　　د- کاخ شورا

۱۱- در کدام بنای معماری برای اولین بار لعاب کاشی استفاده شده است ؟

الف- شوش　　ب- تخت جمشید　　ج-چغازنبیل　　د- هگمتانه

۱۲- برجسته ترین ویژگی انسان نئاندرتال کدام گزینه زیر است ؟

الف- ابزار سازی　　ب- شکار　　ج- سخن گفتن　　د- تدفین

۱۳- بر اساس تعریف ارائه شده میراث فرهنگی در یونسکو (۱۹۷۲-پاریس) کدام گزینه در تعریف میراث فرهنگی نیست ؟

الف- آثار　　ب- نمونه های نادر گیاهی و جانوری

ج- محوطه ها　　ج- مجموعه ها

۱۴- مهمترین مساجد قدیمی دوران اولیه اسلام در ایران کدامند ؟

الف- مسجد جامع ساوه –زواره – نائین – تاریخانه دامغان

ب- مسجد جامع اصفهان – شیراز – یزد – کرمان – ممسنی

ج- مسجد جامع گلپایگان – اردبیل – مراغه – سقز

د- مسجد جامع ساوه – بروجرد – خرم آباد – اندیمشک

۱۵–ساخت اولین سرپناه های بشری از حدود ده هزار سال پیش در کدام مناطق ایران کشف شده است ؟

الف- تپه های گنج دره در کرمانشاه ب- تپه زاغه در دشت قزوین

ج- تپه گوران و تپه سراب کرمانشاه د- هر سه گزینه بالا

۱۶- از مشخصات معماری ساسانی کدام گزینه زیر صحیح می باشد ؟

الف- طاق و گنبد ب- ورودی و صحن ج- صفه و بادگیر د- ویژگی اطاقها

۱۷- از بناهای منحصر بفرد دوره ایلخانی در زنجان کدام گزینه زیر صحیح می باشد .

الف- آرامگاه گنبد قابوس ب- آرامگاه شیخ صفی الدین

ج- آرامگاه الجاتیو (سلطانیه) د- طاق کسری تیسفون

۱۸- در چه قرنی اخبار و سفرنامه های بسیار ی درباره ایران و پیشینه فرهنگی کهن آن توسط سیاحان و جهانگردان به دنیا معرفی شده است ؟

الف- قرن پانزدهم ب- قرن نوزدهم ج- قرن بیست و یکم د- قرون اولیه اسلام

۱۹- اصطلاحاً به بناهای منفرد تاریخی می گویند .

الف- مجموعه های فرهنگی ب- مجموعه های تاریخی ج- ابنیه د- محوطه ها

۲۰–بر اساس کنوانسیون بین المللی لاهه (۱۹۵۴) کشورهای طرف قرار داد متعهد می شوند به هنگام وقوع جنگ نسبت به کدام گزینه زیر اقدام نکنند.

الف- ایجاد پایگاه نظامی و انبار مواد منفجره در نزدیک اموال فرهنگی

ب- در خاک کشور طرف جنگ به حریم مکانهای استقرار اموال فرهنگی تجاوز نکنند.

ج- از حمله هوایی به مکانهایی که باعث پرچم مخصوص (دو یا سه مثلث آبی روشن بر زمینه لوح ECO مشخص شده پرهیز نمایند .

د- تمام گزینه های بالا

سرویس های گشتها

۲۱- توفیق در کسب و کار تور گردان مستلزم ..... و ..... در فعالیت تورگردانی می باشد.

الف- توانایی مالی – مدیریت مناسب ب- جلب رضایت خاطر دو سوی بازار - منابع مالی مناسب

ج- نیروی انسانی – سازماندهی مناسب د- جلب رضایت خاطر دو سوی بازار – نو آوری

۲۲- در کدامیک از انواع برنامه های سفر ، مسافران برای بازدید از جاذبه ها بصورت روزانه و مرتب میان جاذبه ها و اقامتگاه محل استقرار در حال تردد می باشند .

الف- Hub & spoke ب- Circle tour

ج- Open Jaw د- D.P.I

۲۳- چنانچه شرکت تور گردان قصد دارد حداکثر سود را از بازار بدست آورد قیمت کالا را در سطح بالا و در حدود انتظار برای محصول تعیین نماید از چه نوع استراتژی استفاده می کند ؟

الف- تهاجمی ب- پرمایه ج- رهبری در قیمت گذاری د- رقابتی

۲۴- در Rooming list چه نوع اطلاعاتی وجود دارد؟

الف-تعداد اطاقهای مورد نیاز به همراه قیمت آنان

ب- نام مسافرین- اطلاعات پروازی

ج- اسامی مسافرین – تاریخ ورود وخروج آنان

د- اسامی مسافرین - تعداد اطاقهای مورد نیاز – تاریخ ورود وخروج آنان بر حسب اطلاعات پروازی

۲۵- انواع تخفیف ها در قیمت گذاری بسته های سفر کدام است؟

الف- مقداری – نقدی – فصلی – تجاری ب- نقدی – فصلی – تجاری- کنترلی

ج- مقداری – نقدی – فصلی – مناسبتی د- فصلی – نقدی – تجاری – تشویقی

۲۶- سود ..... و ..... شرکت تور گردان است .

الف- مابه التفاوت نقطه سر به سر با درآمدهای

ب- مابه التفاوت در پیامدها با حداکثر ظرفیت مازاد تولیدی

ج- مابه التفاوت در آمدها و هزینه ها

د- مابه التفاوت درآمدها و هزینه فرست مسافرین

۲۷- هر مقصدی ..... خاص خود را دارد . مهم آن است که این جذابیت ها با ..... دربازار هدف سازگاری داشته باشد .

الف- شرایط – شرایط مسافران ب- جذابیت های – علائق مسافران

ج- جذابیت های – شرایط مسافران د- شرایط – علائق مخاطبان

۲۸- اگر برنامه ریزی بازاریابی در مقیاس پنج ساله تدوین شود در اینصورت به این برنامه ..... گفته می شود.

الف- راهبردی ب- کاربردی ج- استراتژیک د- بلند مدت

۲۹- تجربه سفر شامل چند عنصر می باشد ؟

الف- ۳ عنصر　　ب- ۴ عنصر　　ج- ۵ عنصر　　د- ۷ عنصر

۳۰- در صورت جابجایی اهداف شرکت تور گردان اولویت نخست شرکت تورگردان کدامیک از گزینه های مندرج در ذیل می باشد ؟

الف- جبران هزینه ها و تداوم بقای شرکت　　ب- طراحی استراتژی بازاریابی

ج- طراحی برنامه کاری و تحقیقات مقصد　　د- ارزیابی مجدد کانالهای بازاریابی

۳۱- در کدام برنامه سفر فعالیتهای ساعت به ساعت از شروع تا پایان روز کاری طراحی گردیده است ؟

الف- خلاصه برنامه سفر　　ب- برنامه سفر عملیاتی

ج- برنامه سفر روزانه و زمان بندی شده　　د- برنامه سفر حلقوی

۳۲- در کدام نوع بسته سفر متوسط هزینه اقامت و حمل و نقل بار و وسایل کاهش می یابد ؟

الف- بسته سفر حلقوی　　ب- بسته سفر با مسیر باز

ج- بسته سفر با مرکزیت ثابت　　د- بسته سفر رفت و برگشت

۳۳- گردشگری به ایران سفر نموده و از شهرهای تهران – اصفهان – شیراز – خوزستان و کرمان بازدید و سپس از طریق تهران به کشورش مراجعت نموده است . کدام شکل برنامه سفر اجرا شده است .

الف- برنامه سفر با مرکزیت ثابت　　ب- برنامه سفر حلقوی

ج- برنامه سفر مختلط　　د- برنامه سفر عملیاتی

۳۴- هزینه های راهنما – اتوبوس و هتل در صورتیکه اجاره شده باشد جزو کدام هزینه های دفاتر خدمات مسافرتی منظور می گردد؟

الف- هزینه های ثابت ب- هزینه های متغیر ج- هزینه های معکوس د- هزینه های مستقیم

۳۵- هزینه های مربوط به بیمه – مالیات و عوارض جزو کدام هزینه های دفاتر خدمات مسافرتی منظور می گردد ؟

الف- هزینه های اداری و عمومی ب- هزینه های متفرقه

ج- حقوق مسافران و گردشگران د- حقوق دولتی

۳۶- در تعریف نقطه سر بسر آمده است .

الف- حجم مصرفی است که در آمد کل در قیمت فروش مشخص با هزینه کل برابر باشد .

ب- حجم تولیدی است که درآمد کل در قیمت فروش مشخص با هزینه کل برابر می شود .

ج- حجم مصرفی است که درآمد کل در سرمایه مشخص با درآمد کل برابر می شود .

د- حجم تولیدی است که درآمد کل در سرمایه در گردش با هزینه کل برابر باشد .

۳۷- یکی از دلایل توسعه سفر در دهه های گذشته چیست ؟

الف- پیشرفت در فن آوری اطلاعات ب- توسعه اوضاع سیاسی – اقتصادی – فرهنگی

ج- پیشرفت و تولید وسایل حمل و نقل د- موارد الف و ج

۳۸- عوامل محیطی تأثیر گذار در تدوین برنامه بازاریابی کدامند ؟

الف- عوامل اقتصادی – فرهنگی و نظامی ب- عوامل نظامی – جوی و جغرافیایی

ج- عوامل اقتصادی – اجتماعی و سیاسی د- عوامل سیاسی – توسعه و یکسان سازی

۳۹- در صورتیکه مؤسسه به حجم مورد نظر فروش دست نیابد ناگزیر به افزایش قیمت خواهد بود که این افزایش منجر به ..... خواهد شد .

الف- افت تقاضا　　ب- افزایش تقاضا　　ج- توسعه فن آوری　　د- توسعه بهره وری

۴۰- عناصر آمیخته بازاریابی (مجموعه ای از ابزارهای بازاریابی) کدامند ؟

الف- برنامه ریزی – توسعه – توان سنجی　　ب- محصول – قیمت – مکان – ترویج

ج- مردم – جلوه های ظاهری – فرآیند　　د- موارد ب و ج

بازاریابی

۴۱- درتعریف بازاریابی آمده است :

الف- بازاریابی شامل همه فعالیتهایی است که از شکل گیری تا مصرف یک محصول را در برمی گیرد.

ب- بازاریابی یک عملکرد سازمانی ومجموعه فرایندهایی برای ایجاد ارتباط وانتقال ارزش به مشتری است.

ج- بازاریابی فرایندی اجتماعی که توسط آن افراد وگروهها نیازهای خود را بدست می آورند.

د- تمام موارد

۴۲- اجزای آمیخته بازاریابی(چهار عنصر کلیدی) کدامند؟

الف - تبلیغات، قیمت، محصول، توسعه و ترویج

ب - فرایند، توسعه و ترویج، قیمت، محصول

ج - جلوه های ظاهری سازمان، توسعه و ترویج، فرایند، محصول

د - قیمت، محصول، مکان، ترفیعات

۴۴- اجزاء چرخه مدیریت بازاریابی در یک واحد مهمانپذیر کدامند؟

الف -بازاریابی داخلی، کنترل بازاریابی، بازنگری

ب - برنامه ریزی بازاریابی، اجرای بازاریابی، ارزیابی بازاریابی

ج - طراحی بازاریابی، بازاریابی اجتماعی، اجرای بازاریابی

د - گزینه‌های «الف» و «ب» صحیح می‌باشند..

۴۴- بر اساس نظر جیمز مک نیل، رفتار مصرف کننده تحت تأثیر چه عواملی قرار دارد؟

الف- محیط یا زمینه اجتماعی، نیروهای اجتماعی، نقش ها، نگرش نسبت به نقش ها

ب- خرده فرهنگها، نیروهای تکنولوژیکی، نیروهای سیاسی

ج- نیروهای اجتماعی، نیروهای محیطی، آموزش

د- گزینه های «ب» و «ج» صحیح می باشند.

۴۵- انواع مختلف ریسک‌های مرتبط با محصولات و خدمات خریداری شده کدامند؟

الف - ریسک کاربردی، ریسک مالی، ریسک زمانی، ریسک ضمانتی

ب - ریسک اقتصادی، ریسک خدمات پس از فروش، ریسک اجتماعی، ریسک فرهنگی

ج - ریسک اجتماعی، ریسک عملکرد، ریسک فیزیکی، ریسک مالی

د - ریسک اقتصادی، ریسک فیزیکی، ریسک فرهنگی، ریسک کارکردی

۴۶- کدام گزینه تکنیک‌های پیش بینی کیفی فروش را به درستی عنوان کرده است؟

الف - تحقیق درباره نیات خرید، پیش بینی کارکنان فروش، تکنیک دلفی

ب – تعمیم روند، میانگین متحرک، نظرات متخصصین

ج – تکنیک دلفی، روش میانگین گیری متغیر وزن دار، تحلیل رگرسیون

د – مدلهای اقتصادسنجی، نظرات متخصصین، تعمیم روند

۴۷ – انواع مختلف اهداف کوتاه مدت شرکت ها یا بنگاههای اقتصادی کدامند؟

الف– مالی، بازاریابی، عملیات، منابع انسانی ب– مالی، فروش، رقابتی، مشتری

ج– اجتماعی، رفاهی، اقتصادی، مشتری مداری د– فرهنگی، سازمانی، سودآوری، ایجاد وفاداری

۴۸– یکی از مهمترین اجزای برنامه بازاریابی کدام است؟

الف– پیش خرید ب– خرید نقدی ج– خرید اعتباری د– پیش بینی فروش

۴۹– فرق محصول وخدمات کدام است؟

الف– محصول ناملموس– خدمات ملموس ب– محصول ملموس– خدمات نا ملموس

ج– محصول نا ملموس– خدمات ناملموس د– محصول ملموس– خدمات ملموس

۵۰– کدامیک از روشحای زیر هزینه از دست دادن مشتریهای قدیمی وجذب مشتریان جدید را با هم مقایسه می کند؟

الف– ترغیب فعالانه شکایتها ب– عکس العمل سریع

ج– تجزیه وتحلیل هزینه وفایده د– بررسی روند های فروش وسهم

۵۱– از دید اریکسون گروه سنی ۴۰ تا ۶۰ سال تمایل به خرید چه نوع تجربه هایی دارند؟

الف–تجربه های مالکیت ب– تجربه های حاضر ج– تجربه های فراهم شده د– تجربه های ارضایی

۵۲- بخش بندی بازار با استفاده از چرخه عمر خانواده مدرن بر اساس کدام دسته از متغیرها انجام می گیرد؟

الف- متغیرهای رفتاری　　ب- متیرهای روان شناختی

ج- متغیر های جمعیت شناختی　　د- متغیر های قانونی

۵۳- محیط های عمده بازاریابی کدامند؟

الف- رقابتی، اقتصادی،سیاسی وحقوقی،اجتماعی تکنولوژیکی　ب- اجتماعی، فرهنگی،حقوقی ،اقتصادی، رفتاری

ج- اقتصادی،آموزشی، سیاسی ، تکنولوژیکی،فرهنگی　　د- هرسه مورد

۵۴- منابع خدماتی چون گردشگری ومهمانپذیری در واقع چه چیزی به مصرف کنندگان می فروشند؟

الف) تسهیلات اقامتی وپذیرایی　ب) حمل ونقل　ج) تجربه　د) سرگرمی

۵۵- ..... زمانی اتفاق می افتد که بین مشخصات ارائه خدمات واراده خدمات واقعی ، تفاوت وجود داشته باشد؟

الف- شکاف استاندارد خدمات　　ب- شکاف دانش خدمات

ج- شکاف ارتباطات خدمات　　د- شکاف ارائه یا تحویل خدمات

۵۶- به گروهی که استاندارد های رفتاری را به فرد دیکته می کنند واثر شگرفی بر تصمیمات خرید مصرف کنندگان گردشگری ومهمان نوازی دارند چه می گویند؟

الف- سیاستگذاران　ب- گروه مرجع　ج-گروه ذینفع　د-برنامه ریزان

۵۷- ــــــــــ بر اجرای استراتژی های وسیع که در برنامه استراتژیک تعیین شده، تمرکز دارند.

الف- برنامه های بازاریابی استراتژیک　　ب - برنامه های بازاریابی تاکتیکی

ج - برنامه های بازاریابی هدفگرا　　د - برنامه های بازاریابی آینده نگر

۵۸- عوامل خارجی تأثیر گذار بر رفتار مصرف کننده کدامند؟

الف- آموزش، فرهنگ، اجتماع

ب - سطح اقتصادی، گروه مرجع، سیاستگذاران

ج - فرهنگ، سطح اقتصادی-اجتماعی، گروههای مرجع، خانواده‌ها

د - گزینه‌های «الف» و «ب» صحیح می‌باشند

۵۹- ..... در بر گیرنده تمام فعالیتهایی است که شرکت برای افزایش کارایی بازاریابی کارکنان خود انجام می دهد؟

الف- بازاریابی اجتماعی　　ب- بازاریابی سازمانی　　ج- بازاریابی داخلی　　د- بازاریابی از بالا به پایین

۶۰- تقاضای مشتق شده تاکید بر مشخصات خدمات خریداران حرفه ای ومذاکرات بیشتر وغیره از ویژگیهای کدام نوع خرید است؟

الف- خرید سازمانی　　ب- خرید فردی　　ج- خرید برنامه ریزی شده　　د- خرید تحت تاثیر گروه

شناخت صنعت گردشگری

۶۱- سازمان های گردشگری را بر چه اساسی می توان طبقه بندی کرد؟

الف- جغرافیایی　　ب- مالکیت　　ج- بین المللی　　د- گزینه ۱و۲

۶۲- انجمن های حرفه ای سازمان های تجاری و سازمان های رضایت مندی مصرف کننده بر چه اساسی دسته بندی شده اند؟

الف- نوع صنعت　　ب- نوع فعالیت　　ج- نوع نگرش　　د- نوع تجارت

۶۳- سازمان جهانی گردشگری به چه صورتی به فعالیت می پردازد؟

الف- وابسته　　ب- خود مختاری　　ج- غیر مستقل　　د- هیچکدام

۶۴- oecoچیست؟

الف - سازمان بین المللی هواپیمایی کشور

ب- انجمن بین المللی مسافرت هوایی

ج-کشور های عضو سازمان توسعه و همکاری های اقتصادی

د- شورای جهانی مسافرت و گردشگری

۶۵- مجموعه ای از عناصر به هم پیوسته که برای شکل دهی یک کل سازمان شده و با هدفی خاص گرد هم آمده اند چه نام دارد؟

الف- رویکرد بین سفری　　ب- رویکرد جامعه شناسی　　ج- رویکرد سیستمی　　د- رویکرد غیر سیستمی

۶۶- کدام گزینه از سیستم های توزیع جهانی است؟

الف – سابیر　　ب- وان　　ج- آبوسوی　　د- دیاس

۶۷-مهمترین فعالیت برای گردشگران اروپایی.....است؟

الف - شام خوردن در رستوران　　ب- خرید

ج- بازدید از مکان های تاریخی　　د- مشارکت در گردشگری بوم شناسی

۶۸- کدام یک از معیار های زیر برای مدیران گردشگری حائز اهمیت است؟

الف- معیارهای مقصد گردشگری خاص　　ب- معیار های هسته ای گردشگری پایدار

ج- معیار های تکمیلی سیستم خاص　　د- همه موارد

۶۹- حفاظت از سیستم های مدیریت زیست محیطی جزو کدامین دستورالعمل است؟

الف- ده فرمان آستا　　ب- اصول اخلاقی　　ج- بیانیه کن برون　　د- اصل اریک پای

۷۰- کدامیک از موارد زیر جزو دلایل کاهش فروش خدمات در آژانس های مسافرتی نیستند؟

الف- عدم پرداخت کمیسیون به آژانس ها　　ب- اینترنت

ج- فروش مستقیم　　د- نظارت برای اطلاعات مسافران

۷۱- کدام گزینه در آمار های گردشگری درون مرزی قرار می گیرد؟

الف- بازدید ساکنان یک کشور خودشان　　ب- گردشگران ورودی و خروجی

ج- گردشگران درون مرزی و خروجی　　د- گردشگران درون مرزی و ورودی

۷۲- کدام رویکرد به تحلیل و بررسی فعالیتها و موسسات گردشگری از دیدگاه سیر تکاملی می پردازد؟

الف- رویکرد تاریخی　　ب- رویکرد جغرافیایی　　ج- رویکرد سازمانی　　د- رویکرد روان شناسی

۷۳- طبق پیش بینی unwto(سازمان جهانی گردشگری)تعداد گردشگران در سال ۲۰۲۰ میلادی .....با نرخ رشد.....وgdpدر سطح جهانی حدود.....خواهد بود

الف - ۱،۸ میلیارد نفر-رشد متوسط ۳ درصد-gdpمعادل ۵ درصد

ب- ۹۵۵ میلیون نفر- رشد متوسط ۴،۸ درصد-gdp معادل ۱۰،۵ درصد

ج- ۱،۶ میلیارد نفر – رشد متوسط ۵،۴ درصد-gdp معادل ۱۰،۵

د- ۱،۰۳۵ میلیارد نفر-رشد متوسط ۴ درصد-gdp معادل ۹،۹ درصد

۷۴- مهمترین عامل گردشگری در مقصد چیست؟

الف - توسعه منابع مهمان نوازی

ب- توسعه منابع اطلاع رسانی

ج- توسعه جاذبه ها کافی است

د- توسعه منابع انسانی

۷۵- اصلی ترین چالشهای مدیران و برنامه ریزان گردشگری چیست؟

الف - هماهنگی با عرضه کنندگان

ب- هماهنگی با جامعه مقصد

ج- تطابق عرضه و تقاضا

د- تطابق سیستم های حمل و نقل

۷۶- مخارج بازدید کنندگان خارجی در یک کشور.....محسوب می شود

الف- واردات

ب – صادرات

ج- تراز نامه

د- مالیات بر ارزش افزوده

۷۷- اثرات اقتصادی گردشگری عبارتند از:

الف- تاثیر بر عوامل خارجی-داخلی- درون مرزی- قیمتها

ب- تاثیر بر اقتصاد محلب- تراز پرداختها- تاثیر بر اشتغال- ترغیب به سرمایه گذاری

ج- تاثیر بر درامد ملی- روابط عمومی- روابط بین الملل- عناصر محیط طبیعی

د- هیچ کدام

۷۸- مهمترین عنصر سیستم گردشگری کدام است؟

الف- حمل و نقل

ب- جاذبه ها

ج- اقامت گا ه ها

د- پذیرایی

۷۹- عناصر اساسی منابع طبیعی و محیط زیست کدامند؟

الف- هوا و اقلیم- جغرافیای طبیعی منطقه

ب- تغییرات سطح زمین عوامل طبیعی

ج- نوع زمین- گیاهان- جانوران سواحل

د- تمام موارد بالا

۸۰- مهمترین عنصر سیستم گردشگری کدام است ؟

الف- حمل و نقل

ب- جاذبه ها

ج- اقامت گاهها

د- پذیرایی

زبان تخصصی

81-the purpose of .....is to maximize the utilization of the tour components such as transportation.

a)back to back b)backpacking c)back to back tours d)block

82-a statistical statement link to the national accounts.....

a)balance of trade b)balance of payment c)all-expense tour d)folio

۸۳-book store tourism a type of ..... that promotes independent book store .

a)culture broker b)cultural tour c)cultural tourism d)cultural attraction

84-A treaty ,or negotiated agreements between two nations for reciprocal air services.

a)bilateral air agreement b)bulk fare c)average room rate d)accompaniment

85-Rules draw up by tourism societies that people follow them.

a)carrying capacity b)bulk fare c)code of ethnics d)courier

86-Another name of cargo liner is.....

a)coach b)economy c)freighter d)charter

87-Special discounted rate that offer by suppliers on a qualified basis.....

a)common carrier b)commercial rate c)comments d)courier

88-Hotel with limited facilities and services targeted at budget travelers.....

a)business hotel b)first class c)economy hotel d)motel

89-Room that has kitchen facilities and similar to a one room apartment.....

a)efficiency unit b)economy unit c)coach unit d)tourist hotel

90-Another name of escorted tour is .....

a)studio b)conducted tour c)flag carrier d)ethnic tourism

91-Tourism associated with high risk.....

a)ethnic tourism b)extreme tourism c)rural tourism d)kavir tourism

92-The right to market a service or product.....

a)folio b)positioning c)rebate d)franchise

93-A large distance journey that is more than 5 to 6 hour flight.....

a)long haul travel b)short haul travel c)short haul visitor d)long haul visitor

94-An unescorted tour sold agents to individuals .....

a)incentive travel b)inclusive tours c)independent tour d)dependent tour

95-The purpose of .....is to design new pattern of transportation.

a)nature-based tourism b)niche tourism c)ethnic tourism d)neo tourism

96- The process of deciing about which guest in which room will stay is ..... of accommodation .

a-affinity b- purpose c- procedure d- allocation

97- The extra commission paid to travel agents by suppliers based on the quantity or volume of sale is know as ..... commission.

a-override b- tough c- overcharged d- upgraded

98- It is a tactic to maximize the utilization of the tour components such as transport means .

a-Breakage b- Empty leg c- Jet lag d- Back to back

99- It is referring to dividing the ownership and use of a lodging property among several investors :

a-Target marketing b- Site hardening c- Time sharing d- Positioning

100- In a general sense ..... applies to the physical necessities that must be supplied to tourists.

a-entertainment b- requirement c- escrow accounts d- infrastructure

THE SOUND OF HERITAGE
آوای میراث آریان
ARYAN CO.